

*15 Créditos*

# Opción en Negocios de la Música



# Opción en Negocios de la Música

*Objetivos* Esta opción busca que el estudiante comprenda el contexto sociohistórico y la historia de la industria musical para analizar las relaciones entre sus actores y modelos de negocio. Promueve la capacidad de planear, dirigir y organizar proyectos artísticos viables en colaboración con otros profesionales, mientras fomenta la reflexión sobre el perfil profesional y sus dilemas éticos. Asimismo, capacita en el reconocimiento auditivo y tecnológico para construir criterios de apreciación musical y diseñar modelos organizacionales propios de forma analítica.

*Descripción general* Esta opción brinda herramientas para analizar la industria y los modelos de negocio musicales desde la gestión, el management y el emprendimiento. Su plan de estudios abarca tres áreas clave: introducción a proyectos musicales, historia de la música de los siglos XX y XXI, y formación especializada en marketing, derecho y gestión cultural.

*Estructura del programa* La opción está conformada por 15 créditos.

## Cursos obligatorios:

*Debe aprobar los 5 créditos de los siguientes cursos:*

- MUSI 1126** | 3 crd. — Negocios de la Música  
**MUSI 1144** | 2 crd. — Creación y Gestión de Proyectos Musicales

**\*\* El curso «Creación y gestión de proyectos musicales» (MUSI 1144) se dicta únicamente en el primer semestre del año**

**\*\*\* Para los estudiantes de programas que no sean Música, mínimo 4 de los 10 créditos deben ser de la lista de materias de contexto musical. Para los estudiantes de Música, mínimo 6 de los 10 créditos deben ser de materias de gestión e industria cultural. El objetivo de estos mínimos es asegurar que los estudiantes que cursen la opción, sean de Música o de otros programas, tengan la formación musical e interdisciplinar necesaria para la adquisición de las competencias**

**Requisitos: inscribir la opción en el Departamento de Música**

## Cursos electivos:

*Se deben cursar 10 créditos electivos a escoger entre materias de contexto musical de los siglos XX y XXI y materias de gestión e industria musical.*

*Ejemplos de materias de contexto musical siglos XX y XXI:*

- CBCA 1156** | 2 crd. — Apreciación de la música  
**CBCA 1154** | 2 crd. — Apreciación blues y rock clásico  
**CBCA 1155** | 2 crd. — Apreciación blues y rock contemporáneo  
**MUSI 115A** | 3 crd. — Culturas musicales del mundo  
**CBCA 1161** | 2 crd. — Un siglo de jazz  
**CBCA 1153** | 2 crd. — Banda sonora: el cine a través del sonido  
**CBCA 1152** | 2 crd. — Música orquestal de occidente  
**CBCA 1164** | 2 crd. — De la habanera al tango  
**CBCA 1165** | 2 crd. — Música, tradición y cultura: zona andina y llanos orientales  
**CBCO 1224** | 2 crd. — Música de las costas colombianas  
**CBCA 1162** | 2 crd. — Música académica occidental siglos XX y XXI  
**CBCA 1169** | 2 crd. — Música y cinematografía: historia y tendencias estéticas  
**CBCO 1166** | 2 crd. — Música afro-colombiana  
**MUSI 1129** | 3 crd. — Análisis de producciones discográficas

*Ejemplos de materias de contexto musical siglos XX y XXI:*

- ADMI 3128** | 3 crd. — Gestión cultural: nociones básicas  
**DERE 3227** | 3 crd. — Derecho e industria de la música

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.  
Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949, Minjusticia. Acreditación institucional de alta  
calidad, 10 años: Resolución 000194 del 16 de enero del 2025.

**Dirección:**

Calle 19A #1 - 37 Este.  
Bloque K.

**Teléfono**

[+57] (601) 339 4949

**Música**

Ext. 2504



@artehum.uniandes



@artehum



@artehum.uniandes



artehumanidades



@artehum.uniandes



artehum.uniandes.edu.co