

12 Créditos

Opción
en periodismo



Opción en periodismo

Objetivos Identificar conceptos y criterios fundamentales para el análisis de los medios de comunicación y del periodismo en sus dimensiones política, social y cultural y aplicar las rutinas de la producción periodística, como la investigación, la reportería, y la escritura y creación de historias periodísticas en diferentes formatos.

Descripción general La Opción en Periodismo invita a los estudiantes a explorar el arte de contar historias mientras reflexionan críticamente sobre las tensiones entre los medios y las estructuras de poder. A través de un equilibrio entre la teoría reflexiva y la praxis técnica, el programa aborda las intersecciones de la comunicación en la sociedad actual. Esta opción no requiere conocimientos previos y está abierta a todos los perfiles disciplinares de la Universidad, fomentando una mirada interdisciplinaria sobre el quehacer periodístico y su impacto público.

Estructura del programa La opción de aprobación con un mínimo de 12 créditos (6 créditos de cursos obligatorios y 6 de cursos electivos).

Herramientas del Ciclo Básico:

Debe aprobar 6 créditos, la siguiente lista de cursos es un ejemplo (Acérquese a la coordinación para conocer la oferta vigente):

NADI/CPER 1001 | 2 crd. — Sala de redacción

NADI/CPER 1002 | 2 crd. — Crónicas y reportajes

NADI/CPER 1601 | 2 crd. — Medios y poder

Cursos electivos:

Debe aprobar 6 créditos, la siguiente lista de cursos es un ejemplo (Acérquese a la coordinación para conocer la oferta vigente):

CBCA 1034 | 2 crd. — Grandes historias periodísticas

CBCA 1036 | 2 crd. — Cultura digital

CBCA 1037 | 2 crd. — Cine, series y periodismo

CBCA 1038 | 2 crd. — Cultura del entretenimiento

CBCA 1039 | 2 crd. — Viajes por las ciudades narradas de América Latina

CBCO 1032 | 2 crd. — La Nación desde los medios

CBCO 1411 | 2 crd. — Grandes historias de Colombia

CBCO 1418 | 2 crd. — Guerra, Paz y periodismo

Esta opción se ofrece a estudiantes de pregrado de la Universidad de los Andes incluyendo estudiantes del programa en Narrativas Digitales.

La inscripción depende de la oferta semestral (no todos los cursos se dictan todos los semestres).

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.
Reconocimiento de personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949, Minjusticia. Acreditación institucional de alta
calidad, 10 años: Resolución 000194 del 16 de enero del 2025.

Dirección:

Calle 19A #1 - 37 Este.
Bloque K.

Teléfono

[+57] (601) 339 4949

Literatura y Narrativas Digitales

Ext. 2501



@artehum.uniandes



@artehum



@artehum.uniandes



artehumanidades



@artehum.uniandes



artehum.uniandes.edu.co